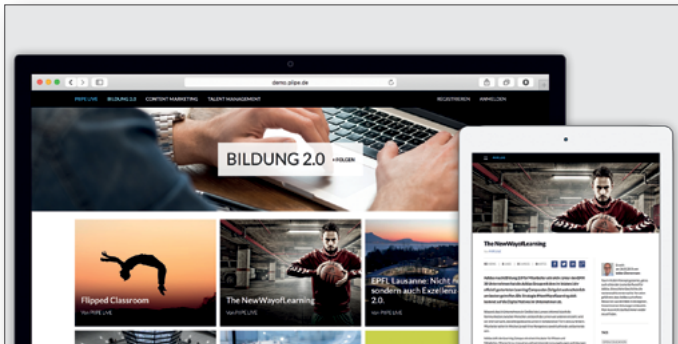


NEOCOSMO GmbH

„Kommunikation und Lernen neu gedacht“



Gründer/innen des Unternehmens

Dr. Volker Zimmermann und Frank Milius

Geschäftsidee / Gründungsmotivation

NEOCOSMO schafft neue digitale Lese- und Lernerlebnisse mit personalisierten Nachrichten- und Wissensmagazinen. Bereits über 100.000 Menschen lesen und lernen mit den kunden- und themenspezifischen Informationsangeboten und Wissensdiensten, die Kunden von NEOCOSMO mit der Cloud-Plattform PIPE realisieren.

Gründungsjahr / Zielgruppe / Marktsegment

Gegründet 2014. B2B Markt für Unternehmen und Hochschulen, Verknüpfung der Märkte digitale Bildung und Corporate Publishing.

Auszeichnungen und Preise

Nominiert BITKOM d-elina Award 2016 – Kategorie Start-Up

Geschäftsportfolio

Mit dem Produkt PIPE liefert NEOCOSMO eine Plattform für Bildungs- und Wissensmagazine. Im Stile eines digitalen Magazins werden Inhalte vermittelt und auf die Interessen der Nutzer zugeschnitten. In anderen Bereichen arbeitet NEOCOSMO mit führenden Anbietern zusammen: Blackboard mit Moodlerooms für Lernlösungen, Kaltura für Video-Plattformen und SAP für Social Software.

Geschäftsführung

Dr. Volker Zimmermann und Frank Milius

Mitarbeiterzahl

8

Unternehmensvision

Nachrichten lesen, Wissen austauschen, Lernen und Zusammenarbeiten gehen fließend ineinander über. NEOCOSMO liefert Unternehmen passende Plattformen und gestaltet damit moderne Kommunikations- und Lernprozesse. Die Cloud-Lösungen von NEOCOSMO für digitale Magazine, Social Video, Lernen und Zusammenarbeit ermöglichen Unternehmen und Bildungsinstitutionen die Umsetzung ihrer digitalen Kommunikations- und Trainingsstrategie.



www.neocosmo.de

Kontakt

NEOCOSMO GmbH
Campus Saarbrücken
Starterzentrum Geb. A1 1
66123 Saarbrücken
[welcome\(at\)neocosmo.de](mailto:welcome(at)neocosmo.de)
Tel.: +49 681 302 64934
Fax: + 49 681 302 2578



KWT
Universität des Saarlandes
Kontaktstelle für Wissens- und
Technologietransfer

gruender-campus-saar.de