

karsch-media GmbH

„Wir machen authentische Unterhaltung“



Gründer/innen des Unternehmens

Christian Karch, M.A., Bartosch Zaisch

Geschäftsidee / Gründungsmotivation

Authentische Unterhaltung mit Niveau und der nötigen Prise subtilem Humor entgegen dem Mainstream – das ist unser Anspruch seit 2008 im nationalen Fernsehen und seit 2004 im Werbe- und Imagefilmbereich.

Gründungsjahr / Zielgruppe / Marktsegment

Gegründet 2011. Nationale Fernsehsender und Imagefilm-/ Werbefilm-Kunden

Auszeichnungen und Preise

Deutscher Regionalfernsehpreis

Geschäftsportfolio

Dank unseres Kerngeschäfts der Produktion von Fernseh-Beiträgen für ein Millionenpublikum (u.a. für die ProSiebenSat.1 Media SE: Galileo, Taff, Brokencomedy, etc.) können wir sehr gut einschätzen, was auch bei Werbeproduktionen beim Zuschauer funktioniert und was nicht. Wir wissen, wie komplexe Sachverhalte redaktionell, unterhaltsam und klar verständlich aufbereitet werden. Dies ermöglicht uns, auch im Werbe- und Imagefilmbereich ohne lange und kostenintensive Planungsphasen zielgerecht und zeitnah eine erfolgreiche Werbestrategie zu finden.

Geschäftsführung

Christian Karch, M.A., Bartosch Zaisch

Mitarbeiterzahl

5-8

Unternehmensvision

Wir wollen dank Kreativität, filmischer Authentizität – auch beim szenischen Dreh – und innovativer Ideen gleichförmigen und beliebig austauschbaren Sende-Formaten und Werbeproduktionen entgegentreten. Wir wollen das Fernsehen und die deutsche Werbung vor dem Mainstream retten!



www.karsch-media.de

Kontakt

karsch-media GmbH
Science Park 1
66123 Saarbrücken
christian@karsch-media.de
Facebook: www.facebook.com/karschmediaproduktion
Tel.: +49 681 93 849-581

 **KWT**
Universität des Saarlandes
Kontaktstelle für Wissens- und
Technologietransfer

gruender-campus-saar.de