

eventbaxx

„Beyond The Digital Goodie Bag“



Gründer/innen des Unternehmens

Marc Grewenig, Max Ulbrich

Geschäftsidee / Gründungsmotivation

Wir definieren den Goodie-Bag für das 21. Jahrhundert, um Marken mit Ihrer Zielgruppe aktiv und effektiv zu verbinden.

Gründungsjahr / Zielgruppe / Marktsegment

Gegründet 2015. Events, Sport, Content/Media

Geschäftsportfolio

Wie versucht man normalerweise seine Aussteller, Partner und Sponsoren auf Veranstaltungen und Kampagnen in Szene zu setzen? Webseite, Newsletter, ausgedruckte Broschüren, Flyer, Goodie-Bags und Co? Unsere „Software-as-a-service“ Technologie bietet die Möglichkeit tausende von interaktiven, personalisierten Mikro-Webseiten in Sekunden zu generieren, welche speziell für diese Art von Content und Werbung konzipiert sind und um ein vielfaches effektiver und skalierbarer als die herkömmlichen Methoden sind.

Auszeichnungen und Preise

Captain MICE Future Award 2016
Startupbootcamp Istanbul Alumni 2015
Most Engaged Startup Startupbootcamp Istanbul 2015
Kreativsonar Gewinner 2015

Geschäftsführung

Marc Grewenig, Max Ulbrich

Mitarbeiterzahl

7

Unternehmensvision

Wir verfolgen die Vision die „Consumer-Brand“ Kommunikation auf jeglichen Arten von Events und Kampagnen zu revolutionieren.

www.eventbaxx.com

Kontakt

Fanomena GmbH
Fuchstälchen 2
66123 Saarbrücken
info@eventbaxx.com
Tel.: +49 681 30271247



KWT
Universität des Saarlandes
Kontaktstelle für Wissens- und
Technologietransfer

gruender-campus-saar.de