



Organisation, Durchführung und Information



Campus Saarbrücken | Starterzentrum
Gebäude A1 1 | D-66123 Saarbrücken
Tel. +49 681 302-6595 | Fax. +49 681 302-4270
tanja.lenkawa@uni-saarland.de
www.kwt-uni-saarland.de

Mit freundlicher Unterstützung von



UB Unternehmensbörse
SaarLorLux

Andere reden über Probleme.
Wir bieten Lösungen!
Die Unternehmensbörse.



Unternehmenswandel gestalten:
Impulse für eine erfolgreiche
Strategieentwicklung

Unternehmensführung im Mittelstand – Trends und Herausforderungen

Montag | 12. Oktober 2015 | ab 14 Uhr

Universität des Saarlandes

Campus Saarbrücken | Gebäude E2 5

Unternehmenswandel gestalten: Impulse für eine erfolgreiche Strategie- entwicklung

Als Erfolgsfaktor in einer vernetzten Welt gewinnt für Unternehmen zunehmend die Fähigkeit an Bedeutung, sich neuen Herausforderungen zu stellen. Von Umstrukturierungen über die Anpassung von Produktionsmethoden bis hin zu innovativen Produkten – immer wieder ist es erforderlich, sich den wandelnden Marktbedingungen anzupassen, um im Wettbewerb bestehen zu können. Die Veranstaltung versteht sich als Beitrag, Impulse zu vermitteln und Wege aufzuzeigen, wie Unternehmen die für den Wandel notwendige Kraft entwickeln und diese gemeinsam mit ihren Mitarbeitern für erforderliche Veränderungsprozesse nutzen können.

**Denken auch Sie über Veränderungen
in Ihrem Unternehmen nach, um
mit Ihren Mitarbeitern gemeinsam
Zukunft zu sichern?**

**Die Referentinnen und Referenten
freuen sich, ihre Expertise mit Ihnen
zu teilen!**

Key Note Speech:

Gratwanderung Unternehmenswandel

Bruno Hartmann – Ingenieur, Manager und Keynote Speaker

„Gemeinsamer Erfolg setzt unbändige Kraft frei!“ stellt Ingenieur, Manager und Keynote Speaker **Bruno Hartmann** immer wieder fest. Und er weiß, wovon er redet: In über 25 Jahren internationaler Berufspraxis hat er viele Veränderungen in Unternehmen mitgestaltet, darunter den Wandel eines Mittelständlers zu einem modernen, internationalen Konzernunternehmen. Mit Tipps aus selbst erlebtem Unternehmenswandel, Fusionen und dem Aufeinandertreffen unterschiedlicher (Unternehmens-) Kulturen will er bei den Unternehmen „den Wunsch wecken, selbst Verantwortung für Veränderung in Organisationen zu übernehmen, unterschiedliche Perspektiven zu suchen und zu respektieren, Barrieren zu überwinden und Neues zu wagen. Und dabei die Unternehmensseele zu bewahren.“

Programm

- 14.00 **Begrüßung**
Prof. Dr. Thorsten Herfet – Vizepräsident für Forschung und Technologietransfer der UDS
- 14.05 **Gratwanderung Unternehmenswandel.**
So machen Sie Change Management überflüssig
Bruno Hartmann – Ingenieur, Manager und Keynote Speaker
- 14.50 **Workshops – Block 1**
- Finanzierung im Mittelstand**
Frank Saar – Vorstand Sparkasse Saarbrücken
- Kommunikation in Veränderungssituationen**
Dr. Anja Spilski – BWL, insb. Marketing, Uds
- 15.35 **Kaffeepause**
- 15.45 **Workshops – Block 2**
- Unternehmenswachstum durch Vertriebs Erfolg –
fünf Praxisimpulse**
Ulf Zinne - Geschäftsführer, Heart-Working
- Employer Branding und Generation Z**
Dr. Stefanie Becker – BWL, insb. Organisation, Personal- und Informationsmanagement, UDS
- 16.30 **Unternehmensführung im Mittelstand – Theorie und Praxis**
Diskussionsrunde mit den Referenten sowie den Unternehmensvertretern Dr. Marc Bossmann – MHA Zentgraf GmbH und Bernd Pohl – Testfabrik AG
- 17.30 **Umtrunk**
- Moderation: Reinhard Karger – Leiter Unternehmenskommunikation DFKI

Anmeldung

Teilnahme am 13. Unternehmertag der Universität des Saarlandes.
Bitte bis zum 08.10.2015 zurück an

Fax-Nr. 0681 302-4270

oder online unter **www.kwt-uni-saarland.de**

An der Veranstaltung „Unternehmensführung im Mittelstand – Trends und Herausforderungen“ am 12.10.2015, nehme/n ich/wir mit _____Person/en teil.

Ich/wir nehme/n an folgenden Workshops mit folgender Anzahl Personen teil:

Workshops – Block 1

_____ Finanzierung im Mittelstand

_____ Kommunikation in Veränderungssituationen

Workshops – Block 2

_____ Unternehmenswachstum durch Vertriebs Erfolg

_____ Employer Branding und Generation Z

Teilnehmer _____

Funktion _____

E-Mail _____

Weitere Teilnehmer _____

E-Mail _____

Firma _____

Telefon _____

Straße / Hausnummer _____

PLZ / Ort _____