Ideenpapier KWT-Geschäftsideen-Wettbewerb 2015

Persönliche Angaben

Firmenname / Akronym: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Teamleiter / Teilnehmer:

Name: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Titel: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PLZ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Weitere Teammitglieder:

Name, Vorname: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Name, Vorname: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Name, Vorname: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Name, Vorname: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

Beschreibung der Geschäftsidee  
  
als SMS:  
  
(Richtwert: 160 Zeichen)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Produkt |
|  | Dienstleistung |

Art der Geschäftsidee:   
  
(bitte ankreuzen)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Automotive / Verkehr |
|  | Biologie |
|  | Biotechnologie |
|  | Chemie |
|  | Design |
|  | Elektromobilität |
|  | Energie |
|  | Gesundheit / Ernährung |
|  | IKT |
|  | Klima |
|  | Kultur / Kreativbereich |
|  | Land- und Forstwirtschaft |
|  | Materialwissenschaft |
|  | Medizin |
|  | Medizintechnik |
|  | Mikroelektronik / Mechatronik |
|  | Nanotechnologie |
|  | Pharmazie |
|  | Physik |
|  | Sicherheit |
|  | Umwelttechnologie / Erneuerbare Energien |
|  | Wasser |
|  | Sonstiges: |

Themenbereich:   
  
(alphabetisch sortiert, bitte ankreuzen)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Erfindungsmeldung wurde eingereicht |
|  | Patentierungsverfahren läuft |
|  | Patent ist erteilt |
|  | Nichts dergleichen und auch keine Absicht |
|  | Nichts dergleichen, aber Absicht |

Patentsituation im Zusammenhang   
  
mit der Geschäftsidee:   
  
(bitte ankreuzen)

Firmenname / Akronym

## **ggf. Untertitel**

Teamleiter /Teilnehmer: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# **Aufbau des Geschäftskonzeptes und Fragenkatalog**

**Wir bitten darum, die Kapitelüberschriften zu verwenden und zwingend die Angaben zum Umfang der Kapitel einzuhalten. Der Gesamtumfang des Ideenpapiers darf 6 Seiten nicht überschreiten, dazu ist ein Deckblatt mit Titel, ggf. Untertitel sowie Name, Telefonnummer und Email-Adresse des/eines Verfassers beizulegen.**

**Der Fragenkatalog zu den einzelnen Kapiteln bietet Vorschläge zur Ausarbeitung des Ideenpapiers an und steckt den Rahmen für den Umfang der Ausarbeitung ab.**

## **1. Geschäftsidee**

(max. 2 Seiten)

* **Welche Idee steckt dahinter? Historie?**
* **Produkteigenschaften?**
* **Welche Technologien werden verwendet? Gibt es eine Neuerung / Innovation?**
* **Kundennutzen?**
* **Alleinstellungsmerkmale?**
* **Diagramme oder Abbildungen dürfen zum besseren Verständnis gerne eingefügt werden.**

## **2. Team**

(max. 1 Seite)

**Hier können Sie das bereits bestehende Team beschreiben und/oder die Eigenschaften, die ein ideales Gründerteam mitbringen müsste.**

* **Welche Kompetenzen benötigt das potenzielle Unternehmen, um das Produkt zu entwickeln und auf den Markt zu bringen?**
* **Welche Eigenschaften benötigen die Teammitglieder?**
* **In welche Netzwerke ist das Team bereits eingebunden?**

## **3. Markt**

**(max. 1 Seite)**

* **Zielmarkt? Wer sind die Kunden? (möglicherweise auch Benennung von bereits bestehenden Kunden)**
* **Wer sind die Konkurrenten und die Konkurrenzprodukte? Wie unterscheidet man sich davon?**
* **Gibt es bereits Abnehmer oder sonstige (mögliche zukünftige) Kundenkontakte?**
* **Diagramme oder Abbildungen dürfen zum besseren Verständnis gerne eingefügt werden.**

## **4. Realisierung (und Finanzplanung)**

**(max. 1 Seite)**

* **Zu welchem Zeitpunkt sollten welche Meilensteine erfüllt sein? (Entwicklungsstufen, Prototyp, Gründung, Markteintritt, Finanzierungsphasen, Personal,…)**
* **Versuchen Sie zu den jeweiligen Meilensteinen Ihren ungefähren finanziellen Bedarf darzustellen.**

## **5. Chancen und Risiken – SWOT-Analyse**

**(max. 1 Seite)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Stärken | Schwächen |
| Chancen | * **Mit welchen Möglichkeiten können Sie den Markt überzeugen?** | * **Wie können Schwächen in neue Möglichkeiten umgewandelt werden?** |
| Risiken | * **Mit welchen Stärken können (Markt)Risiken abgewendet werden?** | * **Wie können Schwächen kompensiert werden, um Risiken zu minimieren?** |

**Hinweis: Der Umfang des Ideenpapiers darf 6 Seiten plus Deckblatt nicht überschreiten!**

Mit der Einreichung werden die Teilnahmebedingungen akzeptiert!

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ort, Datum Unterschrift Teamleiter / Teilnehmer