KWT-Geschäftsideen-Wettbewerb 2015

Veranstalter

**Kontaktstelle für Wissens- und Technologietransfer der Universität des Saarlandes (KWT)
Campus Saarbrücken
Starterzentrum | Gebäude A1 1
D-66123 Saarbrücken**

Ansprechpartner der KWT

**Richard Haxel
Campus Saarbrücken, Gebäude A1 1, Raum 1.02
Telefon: 0681-302-71280
Email: richard.haxel@uni-saarland.de**

Teilnahmebedingungen

Gegenstand: **Der „KWT-Geschäftsideen-Wettbewerb“ richtet sich an unternehmerisch denkende natürliche Personen, die sich mit dem Gedanken tragen, ein eigenes Unternehmen zu gründen oder durch ihre Geschäftsidee die Initialzündung für eine Neugründung zu geben. Die Wett-bewerbsteilnehmer müssen demnach nicht zwingend operativ an dem zu gründenden Unter-nehmen beteiligt sein.**

Reichweite: **Saarland**

Erlaubte Teilnehmer: **Teilnehmen dürfen zum Zeitpunkt der Einreichung immatrikulierte Studierende, Doktoranden, wissenschaftliche Mitarbeiter und Angestellte der saarländischen Hochschulen und deren An-Institute sowie ehemalige Studierende und Angestellte dieser Institutionen (bis drei Jahre nach Exmatrikulation/Ausscheiden).**

Ausschluss: **Ausgeschlossen sind Geschäftsideen, die der/die potenzielle Wettbewerbsteil-nehmer/in bereits in einer Gründung realisiert hat. Ebenfalls ausgeschlossen sind Geschäftsideen aus vorangegangenen Ausgaben dieses Wettbewerbs. An der Ausrichtung des Wettbewerbs beteiligte Personen (KWT, WuT GmbH) sowie ehemalige Jurymitglieder dürfen nicht an dem Wettbewerb teilnehmen. Personen unter 18 Jahren sind ausgeschlossen.**

Themenbereich: **Geschäftsideen aus allen Bereichen dürfen eingereicht werden.**

Teilnahme: **Die Teilnahme ist kostenfrei und erfolgt durch fristgerechte Einreichung der Bewerbungsunterlagen.**

Hinweis: **Bei Arbeitnehmererfindungen besteht gemäß dem Gesetz über Arbeitnehmer-erfindungen (ArbnErfG) eine Meldepflicht gegenüber dem Arbeitgeber. Für die Erfindungs-meldung ist der Arbeitnehmer selbst zuständig.**

Bewerbung / Einreichung

Unterlagen: **Die Vordrucke der Bewerbungsunterlagen können unter der URL: www.kwt-uni-saarland.de/de/wettbewerb geladen werden. Alternativ können sie bei oben genanntem Ansprechpartner der KWT angefordert werden.**

**Die Bewerbungsunterlagen bestehen aus einem Formblatt mit Angaben zu Personen und Kontaktdaten (2 Seiten) sowie dem Ideenpapier (max. 6 Seiten plus Deckblatt). Bei einem Team muss ein verantwortlicher und zeichnungsberechtigter Teamleiter benannt werden. Die Teamgröße ist grundsätzlich unbeschränkt.**

Einreichung: **Die Einreichung der Bewerbungsunterlagen erfolgt per Mail bei einem der oben genannten Ansprechpartner der KWT. Hierbei ist die maximale Dateigröße von 5 MB zu beachten. Der Datentransfer an die in den Bewerbungsunterlagen angegebene Email-Adresse des Teamleiters/Teilnehmers wird ebenfalls per Mail bestätigt. Ist das nicht innerhalb von 24 Stunden geschehen, bitten wir um eine telefonische Kontaktaufnahme.**

**Eine Abgabe der ausgedruckten Bewerbungsunterlagen ist ebenfalls möglich, sie wird schriftlich bestätigt. Die Abgabe erfolgt persönlich bei den oben genannten Ansprechpartnern der KWT.**

**Einreichfrist: Die vollständigen Bewerbungsunterlagen müssen bis zum 09.11.2015, 15.00 Uhr eingereicht werden. Fehlerhafte oder unvollständige Bewerbungsunterlagen werden vom Wettbewerb ausgeschlossen.**

Format: **Das Ideenpapier muss in DIN A4-Format eingereicht werden. Die elektronische Form ist das pdf-Format. Schriftart Arial, Schriftgröße Überschrift 14 pt, Schriftgröße Text 12 pt, Zeilenabstand 1,15 pt, Rand links, rechts und oben 2,5 cm, Rand unten 2 cm. Alternativ darf die bereitgestellte Word-Vorlage mit den hier eingestellten Werten verwendet werden. Die Dateigröße darf insgesamt 5 MB nicht überschreiten.**

Bewertung

Jury: **Die Jury besteht aus ausgewählten Mitarbeitern des Gründer-Campus Saar, der Patentverwertungsagentur (PVA) sowie der KWT.**

Bewertung: **Die Bewertung erfolgt nach einem internen Bewertungssystem. Das Ziel des Wettbewerbs ist die Prämierung der Geschäftsideen, die am überzeugendsten in Form eines Ideenpapieres ausgearbeitet wurden.**

Feedback: **Die Jury behält sich vor, ein kurzes Feedback zu den eingereichten Geschäftsideen zu geben. Ein rechtlicher Anspruch darauf besteht jedoch nicht.**

Preise

**Es werden Preise in Höhe von 3.000,- € vergeben. Davon erhält:**

**1. Platz: 1.000,- €**

**2. Platz: 750,- €**

**3. Platz: 500,- €**

**Darüber hinaus kann ein Sonderpreis 2015 für eine Idee aus dem Bereich „Soziales Unternehmertum“ in Höhe von 750,- € vergeben werden.**

**Für die mögliche Umsetzung erfolgversprechender Geschäftsideen stellt die Jury Unterstützung im Gesamtwert von 8.000,- € (max. 2.500,- € pro eingereichte Geschäftsidee) bereit:**

**Die Unterstützung erfolgt über die Vergabe von jUNIt-Aufträgen**

1. **zur Durchführung eines Erstprojektes auf Basis der eingereichten Geschäftsideen, mit der Universität des Saarlandes als Auftraggeber.**

**oder**

1. **zur Ausarbeitung eines vollständigen Businessplans oder Prototyps auf Basis der eingereichten Geschäftsideen.**

**oder**

**c. eine Marketingmaßnahme, die direkt in die Unternehmensgründung mündet.**

**Ein rechtlicher Anspruch auf eine Prämierung und die damit verbundene Gewinnausschüttung besteht nicht.**

Vertraulichkeit und Datenschutz

**Alle Beteiligten sind zur Geheimhaltung verpflichtet. Die Weitergabe und die Nutzung der eingereichten oder diskutierten Geschäftsideen sind ohne ausdrückliche Genehmigung durch die jeweiligen Teilnehmer nicht gestattet. Alle Informationen, die bezüglich einer eingereichten Geschäftsidee veröffentlicht werden, bedürfen einer vorherigen Abstimmung und Freigabe durch die jeweiligen Teilnehmer.**

**Mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb willigen die Teilnehmer ein, dass die bereitgestellten Daten in der hier beschriebenen Weise verarbeitet werden dürfen. Erhoben werden nur die zur Verfügung gestellten Daten. Andere als die zur Verfügung gestellten Daten werden nicht verarbeitet. Alle eingegebenen personenbezogenen Daten werden entsprechend der gesetzlichen Bestimmungen zum Schutz personenbezogener Daten nur zum Zweck der Abwicklung des Wettbewerbs und der Kontaktaufnahme im Rahmen des Wettbewerbs erhoben, verarbeitet und genutzt. Eine Verarbeitung der Daten für Werbung oder Marktforschung erfolgt nicht. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt ohne Einwilligung nur dann, wenn dies gesetzlich erforderlich ist. Die Teilnehmer/innen können jederzeit Auskunft darüber verlangen, ob personenbezogene Daten gespeichert wurden und um welche Daten es sich dabei handelt. Falls Teilnehmer feststellen sollten, dass die bei uns vorliegenden personenbezogenen Daten unrichtig sind, werden diese berichtigt, gelöscht bzw. gesperrt. Die Löschung personenbezogenen Daten erfolgt, wenn die Einwilligung zur Speicherung widerrufen, wenn die Kenntnis zur Erfüllung des mit der Speicherung verfolgten Zwecks nicht mehr erforderlich ist oder wenn die Speicherung aus sonstigen gesetzlichen Gründen unzulässig ist. Die Einwilligung in die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogenen Daten kann jederzeit per E-Mail an die oben genannten Ansprechpartner widerrufen werden.**

Ideenpapier KWT-Geschäftsideen-Wettbewerb 2015

Persönliche Angaben

Firmenname / Akronym: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Teamleiter / Teilnehmer:

 Name: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Vorname: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Titel: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Straße: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 PLZ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Ort: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Telefon: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Email: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Weitere Teammitglieder:

 Name, Vorname: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Email: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Name, Vorname: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Email: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Name, Vorname: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Email: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Name, Vorname: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Email: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

Beschreibung der Geschäftsidee

als SMS:

(Richtwert: 160 Zeichen)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Produkt |
|  | Dienstleistung |

Art der Geschäftsidee:

(bitte ankreuzen)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Automotive / Verkehr |
|  | Biologie |
|  | Biotechnologie |
|  | Chemie |
|  | Design |
|  | Elektromobilität |
|  | Energie |
|  | Gesundheit / Ernährung |
|  | IKT |
|  | Klima |
|  | Kultur / Kreativbereich |
|  | Land- und Forstwirtschaft |
|  | Materialwissenschaft |
|  | Medizin |
|  | Medizintechnik |
|  | Mikroelektronik / Mechatronik |
|  | Nanotechnologie |
|  | Pharmazie |
|  | Physik |
|  | Sicherheit |
|  | Umwelttechnologie / Erneuerbare Energien |
|  | Wasser |
|  | Sonstiges:  |

Themenbereich:

(alphabetisch sortiert, bitte ankreuzen)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Erfindungsmeldung wurde eingereicht |
|  | Patentierungsverfahren läuft |
|  | Patent ist erteilt |
|  | Nichts dergleichen und auch keine Absicht |
|  | Nichts dergleichen, aber Absicht |

Patentsituation im Zusammenhang

mit der Geschäftsidee:

(bitte ankreuzen)

Firmenname / Akronym

## **ggf. Untertitel**

Teamleiter /Teilnehmer: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# **Aufbau des Geschäftskonzeptes und Fragenkatalog**

**Wir bitten darum, die Kapitelüberschriften zu verwenden und zwingend die Angaben zum Umfang der Kapitel einzuhalten. Der Gesamtumfang des Ideenpapiers darf 6 Seiten nicht überschreiten, dazu ist ein Deckblatt mit Titel, ggf. Untertitel sowie Name, Telefonnummer und Email-Adresse des/eines Verfassers beizulegen.**

**Der Fragenkatalog zu den einzelnen Kapiteln bietet Vorschläge zur Ausarbeitung des Ideenpapiers an und steckt den Rahmen für den Umfang der Ausarbeitung ab.**

## **1. Geschäftsidee**

(max. 2 Seiten)

* **Welche Idee steckt dahinter? Historie?**
* **Produkteigenschaften?**
* **Welche Technologien werden verwendet? Gibt es eine Neuerung / Innovation?**
* **Kundennutzen?**
* **Alleinstellungsmerkmale?**
* **Diagramme oder Abbildungen dürfen zum besseren Verständnis gerne eingefügt werden.**

## **2. Team**

(max. 1 Seite)

* **Welche fachliche Kompetenzen benötigt das potenzielle Unternehmen, um das Produkt zu entwickeln und auf den Markt zu bringen? (keine Nennung von Namen notwendig, außer es existiert bereits ein Team oder ein Teil davon)**
* **Welche Eigenschaften / soft skills benötigen die Teammitglieder?**
* **Netzwerke?**

## **3. Markt**

**(max. 1 Seite)**

* **Zielmarkt? Kundensegment? Wer ist der Kunde? (möglicherweise auch schon Benennung von Kunden)**
* **Wer sind die Konkurrenten und die Konkurrenzprodukte? Wie unterscheidet man sich davon?**
* **Diagramme oder Abbildungen dürfen zum besseren Verständnis gerne eingefügt werden.**

## **4. Realisierung**

**(max. 1 Seite)**

* **Zu welchem Zeitpunkt sollten welche Meilensteine erfüllt sein? (z.B. Entwicklungsstufen, Prototyp, Gründung, Markteintritt, Finanzierungsphasen, Personal,…)**
* **Können zum jetzigen Zeitpunkt schon Aussagen über Kosten, Preise und Kapitalbedarf getroffen werden?**
* **Diagramme oder Abbildungen dürfen zum besseren Verständnis gerne eingefügt werden.**

## **5. Chancen und Risiken – SWOT-Analyse**

**(max. 1 Seite)**

**Bitte benutzen Sie folgende Tabelle als Vorlage!**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Stärken | Schwächen |
| Chancen | * **Mit welchen Möglichkeiten können Sie den Markt überzeugen?**
 | * **Wie können Schwächen in neue Möglichkeiten umgewandelt werden?**
 |
| Risiken | * **Mit welchen Stärken können (Markt)Risiken abgewendet werden?**
 | * **Wie können Schwächen kompensiert werden, um Risiken zu minimieren?**
 |

**Hinweis: Der Umfang des Ideenpapiers darf 6 Seiten plus Deckblatt nicht überschreiten!**

Mit der Einreichung werden die Teilnahmebedingungen akzeptiert!

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ort, Datum Unterschrift Teamleiter / Teilnehmer